



Progetto CameraCantina



Marketing | Comunicazione | **COMMERCIALIZZAZIONE**

1 PROGETTO | 9 CANALI COMMERCIALI



info@cameracantina.it

www.cameracantina.it

CAMERACANTINA | IL PROGETTO

PROMOSSO DA

Apice srl, che opera nel settore turistico-ricettivo e si distingue da sempre con le proposte innovative ed originali dei suoi **alberghi a tema dedicati al Vino**, Jazz e Cioccolato: Hotel Giò Wine Area, Hotel Giò Jazz Area ed Etruscan Chocohotel; inoltre è **proprietaria, fin dal 1969, della storica Enoteca Giò**, del Ristorante Buonenuove, del Reset Wine Bar ed infine dell'Hotel Ristorante Il Brigantino nella Riviera del Conero.

Il Gruppo, inoltre, si occupa con successo di marketing territoriale ed organizzazione di eventi per il grande pubblico, tra i quali **Eurochocolate**, ormai famoso a livello internazionale, e di ideazione e realizzazione di prodotti "fun" chocolate, esportati in vari paesi del mondo.

(www.apicehotels.it | www.eurochocolate.com | www.sedicieventi.it | www.costrutturididolcezze.it)

DOVE

Il gruppo **Apice srl** ha sede a **Perugia** in Umbria, Cuore Verde d'Italia, ma opera in tutto il territorio nazionale e in alcuni paesi esteri.

HOTEL GIÒ WINE AREA

206 camere | 23 sale congressi | auditorium da 700 posti | Hall dedicata al vino | Cantina Business (spazio congressuale allestito in cantina) | Cantina Free wi-fi (6 postazioni internet gratuite) | Ristorante Enoteca interna | Wine Store | Emporio Enogastronomico ed Enoteca | Wine Bar | Corsi per Sommelier | Banchi d'Assaggio | Eventi Slow Food | Wine Bag... ed ancora: Fitness Room Palestra | Piscina e Solarium | Music Store | Parcheggio Gratuito.

PROGETTO CAMERACANTINA | 100 CAMERE DEDICATE A 100 SELEZIONATE CANTINE ITALIANE

Una **concept room** unica, emozionale, che ricorda i colori e le suggestive atmosfere delle cantine (cotto, pavimento in legno di rovere, marmo cabernet, botticelle e cassette per la raccolta dell'uva, rivestimenti in pietra), ma anche uno **spazio-mostra** capace di raccontare le storie delle Aziende Vitivinicole, il loro stile, il sapore dei Grandi Vini italiani.

LA VOSTRA CAMERACANTINA

In questo originale contesto è **possibile firmare la propria CameraCantina** personalizzando gli elementi e i complementi di arredo come la Scrivinia, le Wine-Lamp, le casse di vino adibite a comodini, il Winewall, l'espositore di etichette ed altri elementi ancora, eventualmente forniti dalle Aziende.

Con il Progetto CameraCantina l'Hotel Giò Wine Area diventerà ancor più polo di attrazione di un pubblico ad alto target specifico, qualificato, emozionalmente predisposto alla ricezione di comunicazioni promozionali e di stimoli commerciali.

ADERIRE AL PROGETTO CAMERACANTINA SIGNIFICA

- **Personalizzare** una camera d'albergo, dedicata alla propria azienda e ai suoi prodotti;
- **Attivare un rapporto commerciale con il gruppo Apice e la sua rete ad oggi composta da 9 canali:** acquistiamo da subito 4.500 euro di prodotti da inserire nelle carte dei vini dei nostri ristoranti, nei servizi di banqueting del centro congressi, nell'enoteca specializzata Giò e nei nuovissimi canali di distribuzione Bed & Wine, iLoWine e Pro-seat;
- **Ricevere in controvalore** servizi alberghieri, ristorativi e promozionali;
- **Dare visibilità** al proprio marchio in tutta la comunicazione istituzionale del progetto cameracantina;
- **Dare visibilità** al proprio marchio sul sito www.cameracantina.it sia tramite un banner a rotazione in home page che in una pagina dedicata ad ogni singola azienda;
- **Partecipare**, in forma esclusiva, all'evento **CameraCantina Open Day** (15 Dicembre 2012): stands di degustazione che si snoderanno attraverso i corridoi di hotel wine area, un percorso tanto inusuale quanto innovativo;
- **Ottenere la banca dati** degli utenti cameracantina.

Bed & Wine

l'enoturismo conveniente



hotelgio.it

Bed & **Wine**, l'**enoturismo** conveniente!

COSA

Format ricettivo unico al mondo

1 notte in CameraCantina matrimoniale
a 0,99 euro acquistando 79 euro
di vini selezionati tra i prodotti
dei nostri Partner

A CHI

Tour Operator enogastronomici internazionali

Popolo dei Foodies italiani

Associati AIS e Slowfood Italia

2.iLoWine

Italia | Estero
e-commerce



Prodotti a marchio **iLoWine**

COSA

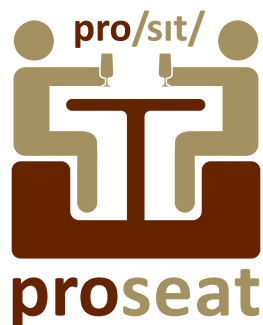
Packaging innovativi
Nuove forme di comunicazione

A CHI

Target trasversali
Consumatori non abituali

3.PRO-SEAT

Italia | e-commerce



Pro-seat, l'**eno**arredo!

COSA

Design e materiali di recupero
per realizzazione di mobili-espositori
venduti in abbinamento ai prodotti
dei nostri Partner

A CHI

Enoteche, ristoranti e wine bar
Privati

6. ENOTECA GIÒ

Umbria | e-commerce



Enoteca e Specialità

Enoteca Giò, dal 1969

COSA

Oltre 1000 etichette, 300 birre,
400 distillati, specialità alimentari
da tutto il mondo

A CHI

Enoteche ristoranti wine bar
(fornitura e consulenza)
Aziende (strenne) e privati

5. WINE BAR RESET

Perugia



Reset wine bar, l'aperitivo di Perugia

COSA

Un locale di tendenza di oltre 500 mq
Fashion style
Appuntamenti di degustazione
settimanali

A CHI

Giovani consumatori
Appassionati

6. BANQUETING CENTRO CONGRESSI

Italia | Estero



Perugia Centro Congressi, al Centro della Città

COSA

26 sale riunioni, auditorium 700 posti a sedere, capienza complessiva 2.300 posti a sedere, oltre 150 mila visitatori annui
Sede stagione invernale Perugia Jazz Club

A CHI

Aziende nazionali ed internazionali

7-8-9. RISTORAZIONE À LA CARTE

Italia | Estero



**Ristorante Enoteca
Giò Arte e Vini
Perugia**

46.000 coperti

Condotta corsi AIS
Sede Alleanza cuochi
Slow food Umbria



**Hotel Ristorante
Il Brigantino
Riviera del Conero**

18.000 coperti

Turismo e vacanze



**Ristorante
Buonenuove
Perugia**

50.000 coperti

Clientela d'affari





hotelgio.it

cam
era
can
tina

APICE S.r.l.

Perugia Centro Congressi | Hotel Giò Wine & Jazz Area | Etruscan ChocoHotel | Hotel Ristorante Brigantino | Ristorante Enoteca Giò Arte e Vini
iLoWine | Enoteca Giò | Reset Wine Bar | Ristorante Buonenuove | Eurochocolate | SeDici Eventi | Costruttori di Dolcezze

Il progetto CameraCantina Sponsorizzazione a costo zero

FORMULA IGT

Durata: **1 anno**
Fee di Ingresso : **1.000 euro**
1° Acconto : **1.500 euro**
saldo : **1.500 euro**

VI OFFRIAMO

2000 euro
di acquisto vino

FORMULA DOC

Durata: **3 anni**
Fee di Ingresso : **1.000 euro**
1° Acconto : **2.500 euro**
2° acconto : **2.000 euro**
saldo : **2.000 euro**

VI OFFRIAMO

2500 euro
di acquisto vino

Oltre 3000 euro
di Servizi Alberghieri

Buoni d'acquisto
per servizi alberghieri
(pernottamenti, convention,
cene tematiche, soggiorni di gruppo,
attività di Team Building, etc)
da spendersi in 3 anni.

FORMULA DOCG

Durata: **3 anni**
Fee di Ingresso : **1.000 euro**
1° Acconto : **2500 euro**
2° acconto : **2.500 euro**
3° acconto : **2.000 euro**
saldo : **2.000 euro**

VI OFFRIAMO

4500 euro
di acquisto vino

Oltre 3500 euro
di Servizi Alberghieri

Buoni d'acquisto
per servizi alberghieri
(pernottamenti, convention,
cene tematiche, soggiorni di gruppo,
attività di Team Building, etc)
da spendersi in 3 anni.

**IN TUTTE E TRE LE FORMULE DI ADESIONE SONO INOLTRE GIA' COMPRESI
SERVIZI AGGIUNTI VI DI MARKETING E COMUNICAZIONE
(controvalore stimato in euro 2.000):**

CameraCantina personalizzata per la durata del contratto;
Presenza all'evento CameraCantina Open Day (Dicembre 2012);
Presenza nelle comunicazioni istituzionali del Progetto CameraCantina;
Presenza del logo aziendale e di una pagina dedicata sul sito www.cameracantina.it;
Acquisizione banca dati utenti CameraCantina ed iniziative collaterali